





中原农业保险
ZHONGYUAN AGRICULTURAL INSURANCE

尚德聚智 惠农利民

目录

| | |
|-------|----|
| 引言 | 01 |
| 关于本报告 | 03 |

第一部分 公司概况

| | |
|------------|----|
| 一、公司历史与发展 | 05 |
| 二、公司使命与愿景 | 07 |
| 三、公司的核心价值观 | 08 |
| 四、公司的探索与实践 | 09 |

第二部分 社会责任理念

| | |
|--------------------|----|
| 一、社会责任治理 | |
| • 全面加强党的建设 | 12 |
| • 深化现代企业制度建设 | 13 |
| • 推进混合所有制改革 | 13 |
| • 优化公司治理结构 | 15 |
| 二、社会责任管理 | |
| • 提升透明度, 展现社会责任 | 16 |
| • 弘扬企业文化, 履行社会责任 | 18 |
| • 服务经济社会大局, 体现社会责任 | 18 |

第三部分: 社会责任践行

| | |
|---------------------------|----|
| 一、突出保险行业功能, 履行社会责任 | |
| • 发挥农险“压舱石”作用, 保障国家粮食安全 | 20 |
| • 发挥农险“稳定器”作用, 保障重要农产品供给 | 21 |
| • 发挥农险“防护堤”作用, 做好土特产保险文章 | 22 |
| • 发挥农险“减压阀”作用, 助力人民群众共同富裕 | 23 |

二、发挥公司“上德”文化优势, 履行社会责任

| | |
|------------------|----|
| • 惠农利民, 积极推进普惠金融 | 27 |
| • 真诚亲融, 积极参与社会治理 | 28 |
| • 创新驱动, 不断优化服务机制 | 29 |
| • 担当奉献, 鼎力支持灾后重建 | 30 |

第四部分 社会责任议题

一、结合农险实际, 落实社会责任重要内容

| | |
|------------|----|
| • 推进诚信建设 | 35 |
| • 维护消费者权益 | 36 |
| • 增强客户体验 | 37 |
| • 践行绿色发展 | 41 |
| • 促进员工全面发展 | 42 |
| • 参与社会公益活动 | 43 |
| • 强化合规建设 | 45 |

二、提升关键绩效, 增强社会责任履行能力

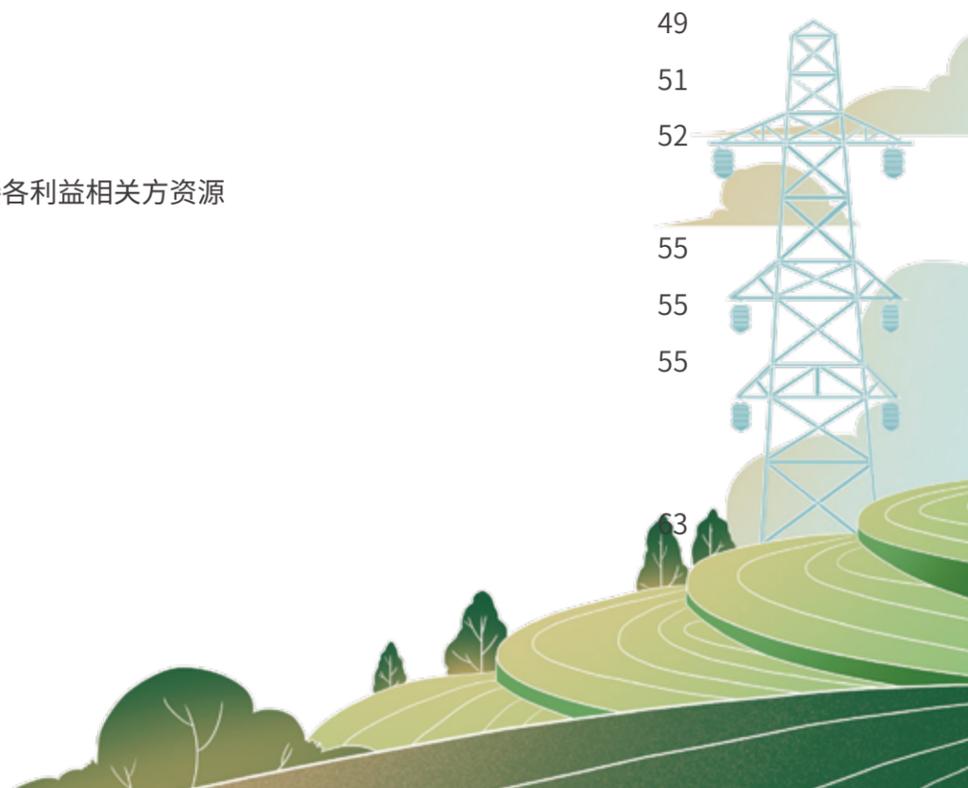
| | |
|--------------|----|
| • 主要业绩指标增长较快 | 47 |
| • 发展实力明显增强 | 49 |
| • 行业排名稳步提高 | 51 |
| • 品牌形象得到提升 | 52 |

三、加强社会责任沟通, 链接各利益相关方资源

| | |
|-----------|----|
| • 内部责任沟通 | 55 |
| • 外部责任沟通 | 55 |
| • 对外交流与合作 | 55 |

附录

未来展望



引言

中原农业保险股份有限公司(以下简称“中原农险”)是一家专注于为农业、农村、农民提供专业保险服务的企业。公司成立以来,我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务新发展格局,专心研究“三农”,专业服务“三农”,专注深耕“三农”。特别是在社会责任方面,自觉做到既担当经济责任、法律责任,又积极担当社会责任、道德责任,真诚回报社会。

我们将在本报告中向社会各界介绍我们在2022年所承担的社会责任、付出的努力和取得的成效。希望通过这份报告,展示中原农业保险在推动可持续发展、高质量发展方面所做出的积极贡献。



关于本报告

本报告旨在就中原农险社会责任方面的工作举措和成效与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。



时间范围

2022年1月1日--12月31日，部分内容有所延伸。
本报告为中原农业保险股份有限公司发布的第4份社会责任报告。

报告范围

中原农业保险股份有限公司及其分支机构。

编写依据

原中国保监会《关于保险业履行社会责任的指导意见》。
上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引。
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR3.0)。

数据来源

本报告中的财务数据来源于经过审计的年度财务报表，其他数据来源于公司内部文件和相关统计。部分内容、数据可追溯以前年份。

货币单位

除另有说明外，本报告中的货币单位为人民币。

可靠性保证

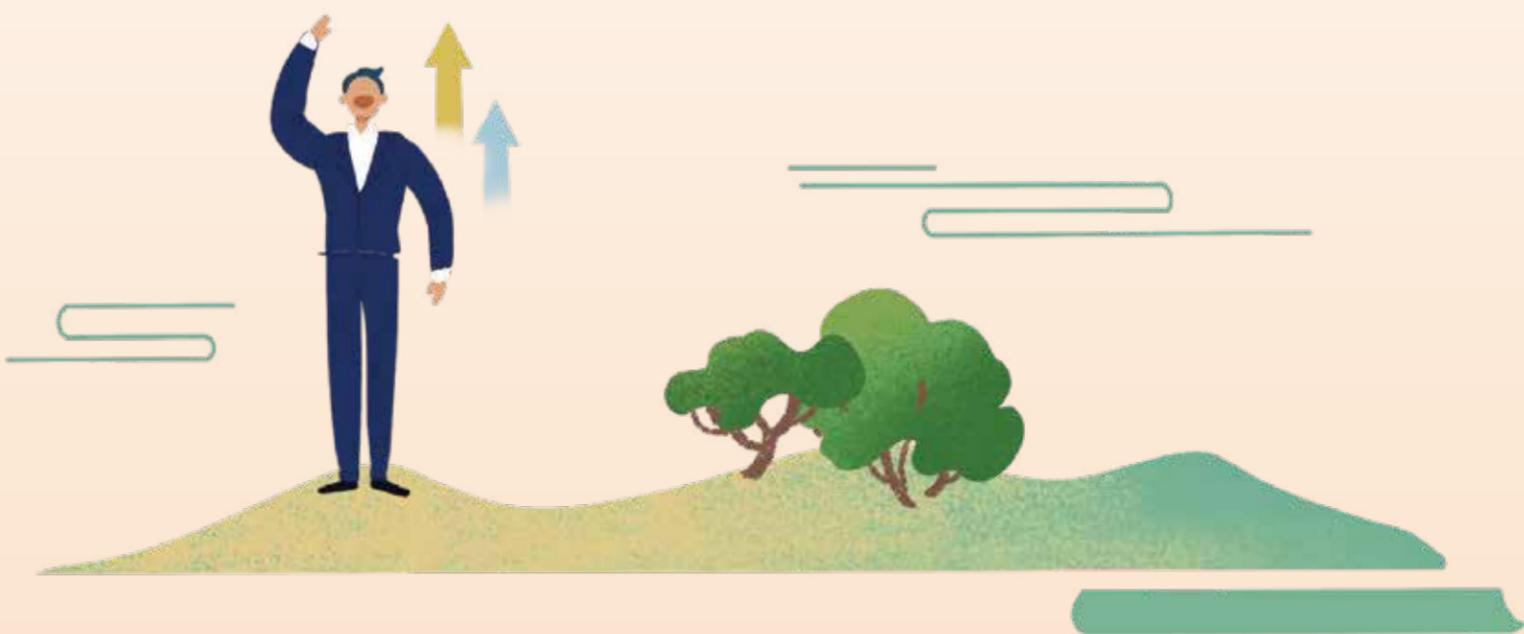
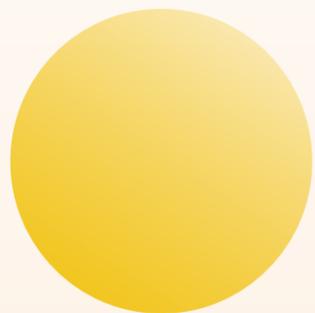
中原农业保险股份有限公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址：公司官网(www.zyic.com)。

01 第一部分 公司概况

- 公司历史与发展
- 公司使命与愿景
- 公司的核心价值观
- 公司的探索与实践



公司概况

公司历史与发展

中原农险是河南省首家保险法人机构、专业农险公司，成立于2015年。现任公司党委书记、董事长为毕治军，党委副书记、总经理为刘祖疆。

1. 公司创立初期:中原农险成立于2015年5月，总部位于河南省郑州市。作为河南首家农业保险专业机构、金融豫军重要成员，公司由河南省内**17**家国有企业共同投资发起设立，注册资本**11**亿元。我们的主要使命是提供农业风险管理和保障服务。公司在开业当年获得了财产险全险种经营资格。

2. 快速发展阶段:公司成立7年来，通过与各级政府、金融机构、涉农社会组织合作，积极提升农民参与农业保险的意识，并提供全方位的风险防范和补偿服务。这使得我们迅速扩大了业务规模和地域覆盖范围。2019年，公司注册资本金扩增至**21.0898**亿元，支撑着公司保费规模连续迈上**20**亿、**30**亿、**40**亿元台阶。

3. 公司品牌建设:我们致力于打造自己的品牌形象，在公司成立初期就创建了完备的企业文化体系--“上德”文化，致力于专心研究“三农”，专业服务“三农”，专注深耕“三农”；2021至2025年的公司“二五”规划确立了“做中国最懂三农保险公司”的战略品牌定位，明确了“四个一流”的发展目标。为了不断提升服务水平，我们深化国企改革，扩大对外交流，强化产品研发，积极采用先进的信息技术和数据分析手段，提高风险评估和理赔效率，为客户提供更加个性化、精准的产品和服务。

4. 开启全国布局:随着我们业务规模的不断扩大和服务能力的提升，我们已经开始在全国范围内布局。截至2022年底，我们已经在全国设立了**187**家机构，其中包括三家省级分公司（河南、内蒙古、黑龙江）。目前，我们的员工总数已达到**1,877**人。令人欣喜的是，已经有**168**位博士研究生和硕士研究生加入我们这个团队中，本科及以上学历的员工占据了整体的**73.5%**。这一数字显示出我们对于人才培养和引进的高度重视，为未来发展奠定了坚实基础。

5. 社会责任履行:中原农险积极履行企业社会责任，在可持续发展、粮食安全保障、乡村振兴服务、公益慈善等方面做出了贡献。我们通过强化保险产品供给，开展各类公益活动 and 社区志愿服务活动，帮助贫困地区群众改善生活条件，并推动农业生态环境的改善。

2022年



保费规模超

40 亿元



全国设立机构达

187 家



本科及以上学历占比

73.5%



博士、硕士研究生达

168 位



公司概况



社会责任理念



社会责任践行



社会责任议题



未来展望



公司的核心价值观

我们以社会责任为导向，全面审视公司承担的政治责任和历史使命，并形成了独具中原农险特色的企业文化--“上德”文化。在这个过程中，我们确立了“尚德聚智、惠农利民”的企业使命和“真诚、亲融、守正、敏行”的核心价值观。同时，我们自觉将社会责任融入到企业战略和重大决策中，贯穿于日常经营发展和管理中。我们秉持着“激情、进取、至善、致远”的企业精神，坚守着“规范运作、创新驱动、贴心服务、专业发展”的经营理念，通过践行企业文化履行社会责任，在确保公司稳步发展的同时，致力于把公司打造成为“客户信赖、社会尊重、政府满意、员工幸福”的一流保险企业。

■ 公司文化核心理念

- 核心价值观：真诚 亲融 守正 敏行
- 企业精神：激情 进取 至善 致远
- 品牌定位：致力做中国最懂“三农”的保险公司
- 经营理念：规范运作 创新驱动
贴心服务 专业发展



公司使命与愿景

中原农险自成立以来，紧紧围绕现代农业发展，以促进国家粮食安全生产为重点，以保障“三农”持续发展为己任，立足中原、面向全国，秉承“政府引导、市场运作、坚持创新、突出特色、追求专业、稳健经营”的宗旨，坚持市场化、合规化、科技化的发展思路，实施专业化、差异化、特色化的经营模式，努力成为中原地区乃至全国现代金融、灾害救助、农业风险保障及社会风险管理体系的重要组成部分。

公司使命与愿景

企业使命：尚德聚智 惠农利民

企业愿景：成为客户信赖、社会尊重、政府满意、员工幸福的保险企业

公司的探索与实践

七年来,我们牢记使命,勇于开拓,致力成为保险服务模式创新的积极探索者;我们聚焦主业、做优做强,致力成为“三农”领域风险的重要保障者;我们蹄疾步稳、追求卓越,致力成为农险领域高质量发展的突出贡献者;我们勇于担当、积极履责,争做人民美好生活的坚强守护者。七年来,我们在河南省委省政府的坚强领导下,团结带领公司全体干部员工,担当作为,勇毅前行,打赢了一个又一个胜仗,迈上了一个又一个台阶,在农险领域蹚出了一条“把公司的政治功能、经济功能、服务功能与服务国家战略、‘三农’事业、民生福祉紧密结合,稳步迈向高质量发展”的路子。



致力成为保险服务模式创新的积极探索者



致力成为“三农”领域风险的重要保障者



致力成为农险领域高质量发展的突出贡献者



在农险领域蹚出了一条“把公司的政治功能、经济功能、服务功能与服务国家战略、‘三农’事业、民生福祉紧密结合,稳步迈向高质量发展”的路子。

02 第二部分 社会责任理念

○ 社会责任治理

- 全面加强党的建设
- 深化现代企业制度建设
- 推进混合所有制改革
- 优化公司治理结构

○ 社会责任管理

- 提升透明度, 展现社会责任
- 弘扬企业文化, 履行社会责任
- 服务经济社会大局, 体现社会责任



社会责任理念

社会责任理念对于企业的长期发展和可持续性非常重要。中原农险充分认识履行社会责任对推动经济社会可持续发展的重要意义,对引领创新、促进管理、做强做优的重要作用,深刻把握企业社会责任的内涵、内容、落实机制和实践方式,注重在保险业务经营管理各方面贯彻社会责任理念,加强与政府部门、社会团体、公众的互动,加大对社会公益事业的支持力度,实现经济、环境和社会综合效益的统一;自觉塑造社会责任理念,把社会责任作为核心价值观的重要内容,从社会责任角度审视企业的愿景、使命和价值观,梳理形成了富有中原农险特色的社会责任理念和经营哲学,并融入企业文化,引领企业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。

社会责任治理

围绕增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力,深入推进国企改革三年行动。

1.全面加强党的建设。我们坚持党对国有企业的领导不动摇,发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用,保证党和国家方针政策、重大部署在公司贯彻执行。2022年,我们深入学习宣传贯彻落实党的二十大精神,推动各级各部门把学习成效转化为干事创业的动力。我们高度重视党的建设,完成两家省外分公司党委设置,新调整成立党支部**18**个,进一步强化“一切工作到支部”的导向。我们深入开展“能力作风建设年”活动,并推进专项治理“回头看”,切实强化合规经营、廉洁从业意识。我们以开展“五星支部”建设为载体,全面加强党的各项建设。经公司党委评定,参评的**72**个支部中,达标支部为**54**个,占比**75%**。其中,“五星党支部”**5**个,“四星党支部”**9**个,“三星党支部”**16**个,“二星党支部”**18**个,“一星党支部”**17**个。通过“五星支部”评定,有效引领了公司履行社会责任的正确方向。



72个支部参评“五星支部”建设达标占比**75%**



“五星支部”**5**个“四星党支部”**9**个“三星党支部”**16**个
“二星党支部”**18**个“一星党支部”**17**个



全面加强党的建设。我们坚持党对国有企业的领导不动摇,发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用,保证党和国家方针政策、重大部署在公司贯彻执行。



2.深化现代企业制度建设。公司党委、董事会和经营层各自承担着不同的职责与权责。公司党委负责把握方向、管控大局、保障执行，为此制定了党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，明确了治理主体的权责边界。董事会专注于制定战略、作出决策、防范风险，全面依法行使董事会的各项法定权利。经营层致力于谋划经营、抓好落实、强化管理，并全面建立起了董事会向经营层授权的管理制度，以充分发挥经营层在经营管理方面的作用。通过这样的分工合作，企业能够更加高效地运转，并在市场竞争中取得持续发展。



3.推进混合所有制改革。我们坚持“三因三宜三不”原则，牢牢把握改革方向，合理设计和调整优化混合所有制企业的股权结构。截至2022年底，公司共有股东**18**家，其中**17**家为河南省属大中型国有企业及省辖市投资公司，另外**1**家是国内民营企业。这些股东涉及租赁、交通运输、金融等多个行业领域。具体的股权结构请参见《股权明细表》。

通过增资扩股等方式，我们将进一步拓宽公司的股东背景，引入更多优质资源和经验，在混合所有制改革中实现互利共赢。同时，我们也将注重保持国有资本在企业治理中的主导地位，确保国家战略利益得到充分保护。



股权明细表

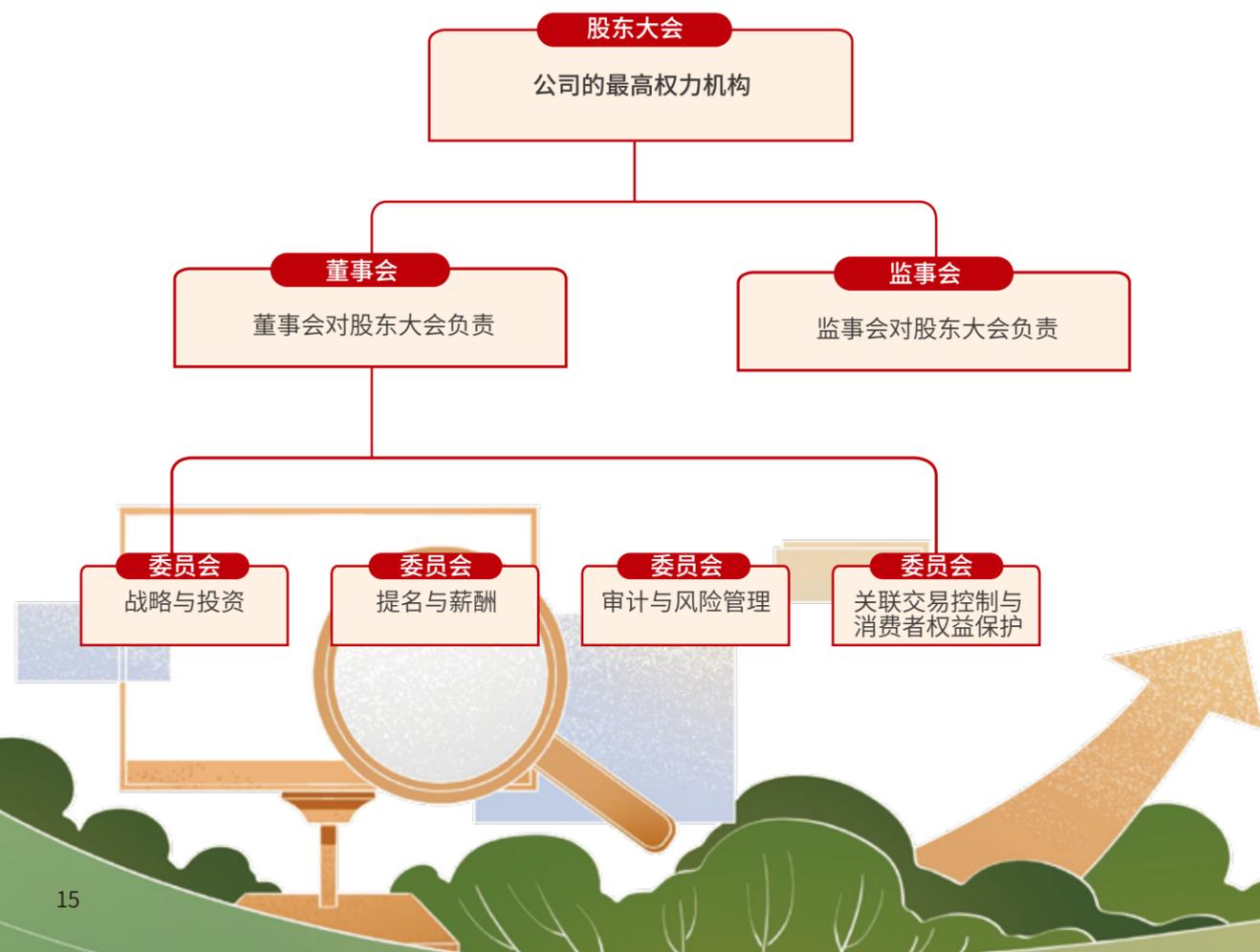
| 序号 | 股东名称 | 持股数量(万股) | 持股比例 | 股东性质 |
|----|------------------|-----------|---------|------|
| 1 | 河南省农业综合开发有限公司 | 63000 | 29.872% | 国有 |
| 2 | 河南中原高速公路股份有限公司 | 54542 | 25.862% | 国有 |
| 3 | 中原豫资投资控股集团有限公司 | 26386 | 12.515% | 国有 |
| 4 | 北京恒荣汇彬保险代理有限责任公司 | 14970 | 7.098% | 民营 |
| 5 | 洛阳城市发展投资集团有限公司 | 5000 | 2.371% | 国有 |
| 6 | 周口市投资集团有限公司 | 5000 | 2.371% | 国有 |
| 7 | 安阳经济开发集团有限公司 | 5000 | 2.371% | 国有 |
| 8 | 焦作市投资集团有限公司 | 5000 | 2.371% | 国有 |
| 9 | 南阳投资集团有限公司 | 5000 | 2.371% | 国有 |
| 10 | 三门峡市农发投资有限公司 | 3000 | 1.422% | 国有 |
| 11 | 商丘市发展投资集团有限公司 | 3000 | 1.422% | 国有 |
| 12 | 许昌市投资集团有限公司 | 3000 | 1.422% | 国有 |
| 13 | 驻马店市城乡建设投资集团有限公司 | 3000 | 1.422% | 国有 |
| 14 | 新乡平原发展投资集团有限公司 | 3000 | 1.422% | 国有 |
| 15 | 郑州发展投资集团有限公司 | 3000 | 1.422% | 国有 |
| 16 | 鹤壁市经济建设投资集团有限公司 | 3000 | 1.422% | 国有 |
| 17 | 濮阳市经济发展投资公司 | 3000 | 1.422% | 国有 |
| 18 | 漯河市郾城区农村信用合作联社 | 3000 | 1.422% | 国有 |
| 合计 | | 210898.00 | 100% | — |

4.优化公司治理结构。为优化公司治理结构,我们确立了“三会一层”作为治理的核心。公司治理结构由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成。

股东大会是公司的最高权力机构,由全体股东组成,依照《公司法》和公司章程行使职权。董事会对股东大会负责,根据《公司章程》规定,董事会由**9**名董事组成,其中包括**3**名执行董事、**3**名非执行董事和**3**名独立董事,依照《公司法》和《公司章程》行使职权。为更好地履行职责,董事会下设战略与投资、提名与薪酬、审计与风险管理以及关联交易控制与消费者权益保护**4**个专业委员会。

目前,公司董事会共有**9**名成员。毕治军担任董事长,其他成员包括马瑞、狄绯、刘炎冰、王远征、李亚楠、王秀芬、高仰山和谢跃。其中王秀芬、高仰山和谢跃为独立董事。

公司架构



监事会对股东大会负责,由**5**名监事组成,其中包括**3**名非职工监事和**2**名职工监事,依照《公司法》和公司章程行使职权。目前,监事会成员有刘颂正、岳道贵、刘凯、梅书森和李竞,其中梅书森和李竞为职工监事。

高级管理层对董事会负责,由总经理、副总经理、总经理助理、董事会秘书、合规负责人、财务负责人和审计责任人等人员组成,依照公司章程和董事会的授权行使职权。目前,高级管理人员共有**8**人,包括刘祖疆、狄绯、刘菊红、李惠勇、雷廷军、胡军辉、吴国华和王俭波。刘祖疆担任总经理一职。

社会责任管理

1.提升透明度,展现社会责任。我们注重加强与政府部门、社会团体和公众的互动,及时准确地向社会公众披露信息。我们每季度向股东披露偿付能力报告,并向董事发送公司经营情况报告,自觉接受利益相关方的监督。我们严格保护知识产权,坚决抵制垄断行为。我们尊重商业伙伴,秉持公平竞争原则,并严守契约精神,严格审核和履行合同,以保障各方合法权益。2022年,经河南征信信用评估有限公司评估,中原农业保险股份有限公司获得了AAA信用等级。这表明我公司“信用优良”,“信用管理基础完善,信用能力强,诚信度高,发展趋势乐观,综合能力处于行业领先水平”。

■ 中原农险社会利益相关方及沟通对话机制

| 利益相关方 | 期望与诉求 | 参与及回应方式 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  政府 | <ul style="list-style-type: none"> • 廉洁的商业行为 • 支持国家发展战略 • 发展普惠金融 • 支持实体经济 | <ul style="list-style-type: none"> • 参与政府会议 • 积极向相关部门汇报 • 申报国家重大课题及政策研讨 |
|  股东 | <ul style="list-style-type: none"> • 稳定的价值增长 • 稳健的盈利回报 • 廉洁的商业环境 • 完善的公司治理 • 健全的风险管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 企业年报和公告 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> • 丰富的保险产品 • 便捷优质的服务 • 客户权益保护 | <ul style="list-style-type: none"> • 热线电话 • 满意度调查 • 公司网站 • 公众号 • 订阅号 • 视频号 • 小程序 • 抖音 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> • 培训和职业发展机会 • 民主参与的权利 • 职业健康安全 • 和谐的工作氛围 • 良好的福利待遇 | <ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会和工会 • 职工座谈会 • 职业发展规划 • 现场及网络培训 • 绩效管理 |
|  社会 | <ul style="list-style-type: none"> • 改善民生 • 促进社会管理 • 慈善公益 | <ul style="list-style-type: none"> • 政企合作 • 志愿者活动 • 慈善捐助 • 精准扶贫 • 驻村帮扶 |
|  合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 合作共赢 • 公平竞争 • 诚信互惠 | <ul style="list-style-type: none"> • 战略合作协议 • 专题调研、讲座 • 日常非正式沟通 |
|  监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营 • 防范风险 • 促进行业发展 • 维护金融稳定 | <ul style="list-style-type: none"> • 参与行业协会活动 • 发布定期报告 • 主动接受监管 |

2.弘扬企业文化,履行社会责任。结合社会主义核心价值观教育,我们加强企业文化宣导,并推进企业文化仪式化,全力打造“家”文化。为更好地履行公司使命和社会责任,公司开展了各级党委/支部书记带头宣讲企业文化活动。2022年,公司党委书记、董事长毕治军在企业文化讲座中总结了公司成立7年来的发展实践,阐述了“上德”文化的鲜明特征和对公司发展的独特作用,有效增强了全体干部员工的文化自信和自强意识。同时,我们启动了企业文化“宣、诵、诺”活动,并开展创新驱动发展主题视频展播。通过现场和网络宣传,全年进行了**100**余次的宣导活动。我们还推动企业誓词宣誓和承诺践诺融入经营管理和日常工作场景。同时,我们开展最美中原农险人、最美家书等评选表彰宣传活动,通过先进典型示范带动作用,推进企业文化仪式化、落地化和人格化,增强企业文化的凝聚力,为公司的高质量发展积蓄强劲动能。



通过现场和网络宣传,全年进行了
100余次的宣导活动

3.服务经济社会大局,体现社会责任。在服务经济社会大局方面,我们始终把社会责任融入公司的决策和日常业务中。我们积极参与并服务于巩固脱贫攻坚成果、推动乡村振兴等“三农”事业。我们持续推出“小康路上有保障”计划,为农民提供全方位的保险服务,帮助他们实现小康生活目标;我们还不断迭代和升级“村级集体经济增收”计划,推动乡村振兴共同体建设。通过提供灵活多样的保险产品和服务,致力于从单纯的风险保障向更广泛的“三农”大服务转变。我们通过社会责任管理,汇聚中原农险力量,贡献中原农险智慧,彰显国企责任,展现国企担当。

03 第三部分 社会责任践行

○ 突出保险行业功能,履行社会责任

- 发挥农险“压舱石”作用,保障国家粮食安全
- 发挥农险“稳定器”作用,保障重要农产品供给
- 发挥农险“防护堤”作用,做好土特产保险文章
- 发挥农险“减压阀”作用,助力人民群众共同富裕

○ 发挥“上德”文化优势,履行社会责任

- 惠农利民,积极推进普惠金融
- 真诚亲融,积极参与社会治理
- 创新驱动,不断优化服务机制
- 担当奉献,鼎力支持灾后重建





突出保险行业功能,履行社会责任

1.发挥农险“压舱石”作用,保障国家粮食安全。国家高度重视农业保险在国家粮食安全方面的保障作用,2022年中央一号文件首次将“强化乡村振兴金融服务”列为一项重要内容。中原农险积极贯彻中央一号文件精神,切实推进粮食作物完全成本保险和收入保险扩面,采取多种措施提高参保率,提升粮食安全保障能力。2022年,中原农险的农险保费收入达到了**32.8**亿元。其中,花生保费规模排名全国**第一**,冬小麦保费规模排名全国**第三**,玉米和大豆保费规模均排名全国**第六**。这些数据反映了中原农险在农业保险领域的突出表现。通过扩大保险覆盖范围和提高参保率,中原农险为广大农民提供了有效的风险防范和经济补偿手段。这不仅有助于稳定农民收入,调动农民种粮积极性,还为国家粮食安全提供了可靠的支撑。

社会责任践行

作为专业农险公司,我们突出保险行业功能,在发挥公司文化优势中履行社会责任,围绕粮食安全、富民产业、人民群众健康、医疗、教育、养老、社会治安等方面的保险需求,参与构建多层次的社会保障体系,完善经济补偿机制,发挥保险风险管理功能,助力提高社会治理水平。



中原农险的农险保费收入达到

32.8 亿元



花生保费规模排名全国

第一



冬小麦保费规模排名全国

第三



玉米和大豆保费规模均排名全国

第六

2.发挥农险“稳定器”作用,保障重要农产品供给。秉持着稳定农产品市场供给的责任,我们积极保障生猪、奶牛等主要畜产品生产风险和市场风险。尤其是公司养殖险在河南省市场的份额大幅提升,从2021年的**19.4%**跃升至2022年的**37.4%**,成功夺得第一的位置。为了更好地保护农业种植环节中的关键要素,我们着眼于种子和耕地两个重点领域,在河南省**13**个县区开展了小麦制种保险、花生制种保险和蔬菜制种保险的试点工作。同时,我们还完善了高标准农田“保险+管护”服务机制,以进一步提升农田质量。与此同时,我们还与国家生物育种产业创新中心签订了战略合作协议,为河南省的制种产业发展提供支持。通过这样的合作,我们希望能够推动制种产业实现更大的发展。为满足不断增加的风险保障需求,我们致力于打造一个全链条、全要素、多领域、多场景的农业保险产品供给体系。全年报备的农险产品达到了**85**款,其中包括**10**款创新产品。此外,我们还为地方优势特色产业品种提供了**264**项服务。我们的努力已经取得了一定的成果,2022年来自河南省的黑谷种植、韭菜制种以及来自内蒙古的森林碳汇指数、牧草碳汇指数等全国首单保险产品相继落地,首单产品累计已经超过**30**款。这些举措不仅提升了重要农产品生产能力,也为农民朋友们提供了更加可靠的风险保障。



发挥农险“防护堤”作用,做好土特产保险文章

3.发挥农险“防护堤”作用,做好土特产保险文章。土特产是农民的致富产业。为此,我们按照“一县一业、一村一品”的思路,创新开发了多种土特产保险产品,包括油肉蛋奶果蔬菌的产量保险、收入保险、气象保险、碳汇保险以及“保险+期货”等共计**160**个品种。这些产品覆盖全国**111**个县区。为了更好地支持土特产行业的发展,我们积极推动香菇价格、辣椒价格、苹果期货和生猪期货等价格类保险的扩面工作,在土特产的产量、品质和收益方面实施三联共保政策,帮助土特产产业实现了更稳定的生产和收益。



4.发挥农险“减压阀”作用,助力人民群众共同富裕。农险在助力人民群众共同富裕方面发挥着重要的作用,可以说是一种有效的“减压阀”。我们通过构建乡村振兴共同体,率先建立了“脱贫扶持、未贫先防、临贫预警、骤贫处置”的精准防贫减贫保障机制,以巩固和拓展脱贫攻坚成果,并与乡村振兴有效衔接。

在产业防贫方面,我们为河南省、黑龙江省和内蒙古自治区的**74**个县区旗提供了传统险种的风险保障,总金额达**45.44**亿元。同时,我们还通过创新保险险种、制定特惠费率、简化业务手续等方式满足了带贫企业以及新农主体的多样化保险需求。同时,在延伸农险产业链保障领域,我们开发了“金农保”等产品,为种植和养殖环节的人员及第三者提供超过**800**亿元的风险保障。

在健康防贫方面,我们针对基本医疗保险和大病保险的保障缺口,开发了中原医惠保等普惠型商业补充医疗保险,累计提供**2.1**亿元风险保障,服务人次达**106.28**万人次。这些举措有效地减轻了人民群众的医疗大额费用负担,有效化解了重疾导致的返贫风险。

在劳务防贫方面,我们持续在**12**个地市**35**个县开展劳务扶贫工作,直接实现了**5.62**万户次脱贫人员及监测对象就地转移就业。2022年全年累计投入达**1.6**亿元,直接保证了脱贫人员及监测对象的稳定收入,有效防止返贫。

在兜底防贫方面,我们在河南、内蒙古和黑龙江的**28**个县开展了“防贫保”业务。为**169**万建档立卡贫困户、脱贫不稳定户、边缘易致贫户以及致贫风险高的重点人群提供了总额达**667**亿元的风险保障。同时,我们也为**3418**人次支付了**624**万元的赔款。

通过这些举措,我们致力于减轻人民群众的返贫致贫压力,助力他们实现共同富裕的目标。未来,我们将继续发挥农险的作用,为更多需要帮助的人群提供风险保障,巩固乡村振兴与脱贫攻坚有效衔接。

■ 产业防贫



覆盖河南、黑龙江、内蒙古共计

74个县



覆盖河南、黑龙江、内蒙古传统险种风险保障

45.44 亿元



为种植和养殖环节的人员及第三者提供风险保障超

800 亿元

■ 健康防贫



提供医疗风险保障

2.1 亿元



服务人次达

106.28 万人次

■ 劳务防贫



实现转移就业

5.62 万户



全年累计投入

1.6 亿元



开展劳务扶贫地区

12 个地市 **35** 个县区

■ 兜底防贫



覆盖河南、内蒙古和黑龙江共计

28 个县



帮助重点特殊人群

169 万户



提供风险保障金额

667 亿元



支付赔款

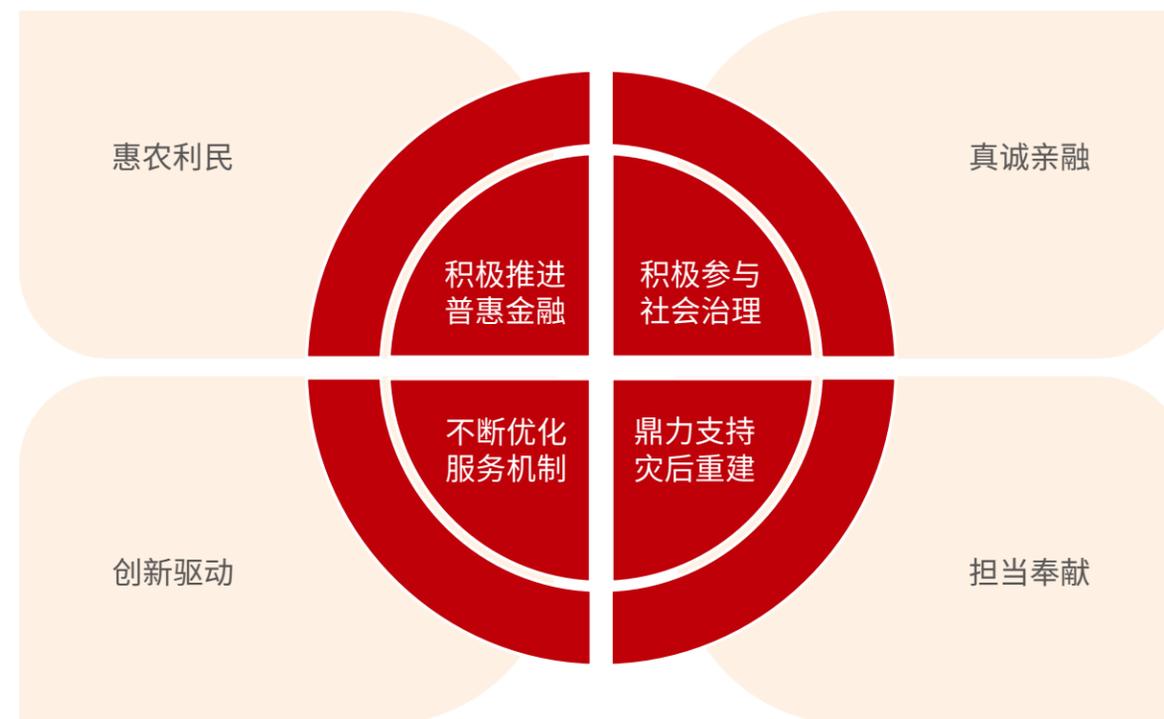
3418 人次支付 **624** 万元

发挥公司“上德”文化优势,履行社会责任

企业文化是社会责任的重要组成部分。我们在践行公司“上德”文化的过程中,发挥省属国企优势,注重培根铸魂,切实坚持了政治性和原创性,这引领我们更多地去关注如何破解“三农”问题。我们强调鉴古铭今的传承性,吸收古今智慧,更好地发挥了保险业务实本源的功能性。我们始终坚守正道,时时处处体现着守正敏行的实践性,努力做到精准防范“三农”风险。在追求卓越的过程中,我们崇尚一流,从战略制定到产品研发再到服务模式,始终贯穿着创新性,满足人民群众不断增长的保险需求。最重要的是,我们凝聚心力,契合人本性,彰显人本价值,这使得我们能够在更广阔的领域、更高层次、更深程度上承担社会责任。



■ 责任模型



1.惠农利民, 积极推进普惠金融。我们科学应对新冠疫情的冲击, 以服务重点项目建设为主线, 助力实体经济的复工复产, 助力人民群众复市复学。我们深入贯彻落实习近平总书记视察河南的重要讲话精神, 支持河南大别山革命老区加快振兴发展, 启动了非农商险“百万强县”计划, 为沿大别山高速鸡公山至商城(豫皖省界)段工程项目提供了**3.59**亿元的风险保障。2022年, 我们着力打造了**137**个服务属地重点项目商险强县, 直接服务了**2**万家(次)企业的企财险、责任险、意外险等促进企业稳健发展的重点险种业务, 为各类企业提供了**2,117**亿元的风险保障, 同比增长**82%**。

我们致力于服务新市民新生活, 满足多元化的保险需求。根据《关于加快推进社会治理现代化开创平安河南建设新局面的实施意见》等文件精神要求, 2022年, 我们为“新市民”群体提供了**105**亿元的家庭财产、社会综合治安等领域风险保障, 民生综合类业务风险保障达到**4.32**亿元。

我们开展了“务工无忧”保险业务, 为重点劳动密集型行业提供了**103**亿元的意外伤害、安全生产责任等领域风险保障; 开展物流企业雇主责任险, 为快递分拣人员提供了**17.68**亿元的风险保障; 推广校责险、学幼险、校车险等险种, 为教育领域提供了**1,291**亿元的风险保障, 同比增长**43%**; 针对新农合和大病保险不能完全覆盖的医疗费用问题, 在河南所有省辖市开展普惠健康保险, 全年承保超过**105**万人次。通过以上举措和服务, 我们为相关行业提供全方位的风险保障, 助力河南经济的稳定发展。



2022年, 为大别山高速鸡公山至商城(豫皖省界)段工程项目提供了**3.59**亿元的风险保障。



2022年, 我们为各类企业提供了**2,117**亿元的风险保障, 同比增长**82%**。



2022年, 我们为“新市民”群体提供了**105**亿元的风险保障。为快递分拣人员提供了**17.68**亿元, 为教育领域提供了**1,291**亿元, 为各类企事业单位人员提供了**5,379**亿元的职工大额补充险风险保障。

2.真诚亲融, 积极参与社会治理。为了积极参与社会治理, 我们制定了《乡村振兴共同体行动计划(2022-2025年)》, 通过实施五大工程和十五项行动, 建设乡村振兴示范县。这些行动包括产业兴旺、金融惠农、共同富裕、惠农共建以及共治共享等方面。在河南、内蒙古和黑龙江地区, 我们推广了社会综治保险, 利用保险机制参与基层社会治理。通过这种方式, 我们成功化解了许多基层矛盾纠纷, 为人民群众提供了超过**260**亿元的风险保障。我们承办了河南省域内许昌、周口、平顶山等地的职工大额补充保险, 累计服务人次达**178.94**万人次, 在服务地方政府构建多层次医疗保障体系中发挥应有作用。我们创新了多种“保险+”融资模式, 在河南地区的**72**个村庄中, 我们试点“村集体+土地托管+保险”“村集体+保险+贷款+托管”“光伏收益+贷款+保险”以及耕地“建、管、护”等综合保障模式, 为农村农民农业融通更多的资金, 为村集体经济增收开辟新途径, 为乡村产业发展提供更加广泛的保障。

累计服务人次

达**178.94**万人次

创新“保险+”模式

试点**72**个村庄

3.创新驱动,不断优化服务机制。为客户提供优质高效服务是履行社会责任的重要方面。我们以协同降低农户灾害整体损失为目标,加强与政府、农业和气象部门的合作,构建了应急管理体系、气象预警体系、减灾救助体系和保险理赔体系的“四体”,同时还建立了乡村惠农网的“一网”,实现了农业风险防控全链条的畅通。为了更好地服务于民,打通为民服务的“最后一公里”,我们下大力气加快推进惠农网络建设,通过在**10,822**个行政村设立农险服务专员,使我们的金融保险综合服务覆盖至全国**177**个县区和**1,382**个乡镇。

我们启动了“五优五心”高质效服务项目,帮助农民增加抗风险手段。2022年,我们投入了**935**万元的专项资金,在焦作、南阳、驻马店等**11**个地市**29**个县区组织开展**31**次小麦综合防灾减损活动,使用无人机进行了**3.2**万架次的飞行,“一喷三防”服务,覆盖了**48**万亩耕地。此外,我们还组织了百人专家团开展田间指导,为农民增添了丰收的“韧性”。通过以上措施,我们致力于推动农业风险管理工作的全面发展,提升农民对灾害和风险的应对能力,实现农业可持续发展和农民收入增长的目标。



4.担当奉献,鼎力支持灾后重建。尽管公司成立时间不长,规模实力还不够雄厚,但我们勇于承担促进社会公共利益的相关义务,最大限度地追求对全社会有利的长期目标。我们持续服务灾后重建。在2021年7·20特大暴雨灾害应对中,我们采取了多项措施来支持广大人民群众及时恢复生产和生活。通过提速查勘理赔、赋能科技应用和实施救助救援等方式,我们有力地支持了灾区的重建工作,展现了省属国企的政治责任。河南省政府新闻办在召开的“河南省加快灾后重建”新闻发布会上特别提到了中原农险公司在灾害重建中发挥的重要作用。央视农业农村频道播出了中原农险快速理赔和帮助农户灾后重建的报道。新华社河南分社还到我们公司进行了专题座谈,就开展应急救援、快速理赔和助力灾后重建等方面的工作进行了深度调研。

2022年,我们再次挺身而出,选派精干力量组成驻村工作队,进驻受7·20暴雨影响严重的鹤壁市浚县王庄镇圈里村。通过统筹落实定点帮扶“六项任务”,我们为圈里村引进项目资金**535.93**万元,完善了饮水管和污水管网、村内道路硬化和绿化,安装了太阳能路灯,修建了文化广场等基础设施和公共设施,显著改善了村容村貌。同时,我们还帮助加强基层党组织建设,使村党支部的政治功能和组织力得到明显提升。这样既促进了党建工作与重点工作相互促进,也实现了乡村振兴与灾后重建的同步推进。我们通过在灾后重建中发挥国企作用,为人民群众创造更好的生活环境。





快速理赔

案例1:我们在提速查勘理赔方面,取得了一系列成功案例。例如,在赔付孟津县养殖企业**28.8**万元的过程中,我们将报结案周期从平时的24小时缩短到10小时以内。通过不断刷新“中原农险速度”的极限,我们致力于确保客户能够在最短的时间内拿到理赔款项。从原本需要24小时到现在只需要10个小时甚至1个小时以内,我们不断努力提高效率,满足客户的需求。这些成功案例充分展示了我们在提速查勘理赔方面的优势和实力。我们将继续努力改进服务流程和技术手段,为客户提供更快、更便捷的理赔服务。

#河南省加快灾后重建#【#中原农险已向受灾养殖户理赔1333万元#】大象新闻记者今天下午在河南省政府新闻办召开的“河南省加快灾后重建”新闻发布会上了解到,我省农业部门用足用好省财政已下拨的1960万元死亡畜禽无害化处理、7620万元死亡畜禽和后续下达补助资金。加大对规模养殖场、养殖密集区、人口聚集地死亡畜禽的排查力度和频次,发动广大群众打捞收集畜禽尸体,按照无害化处理技术规范及时处理,防止动物疫病传播。组织饲料、兽药、饲草企业,根据灾区需求捐赠物资,协调金融机构帮助解决资金难题,中原农险开辟绿色通道,已向养殖户理赔1333万元。



科技赋能

案例2:我们在赋能科技应用方面取得了显著成果。我们启动了“远程视频+无人机查勘+卫星遥感”技术,通过出动无人机飞行**350**余架次,覆盖了新乡、安阳、焦作、郑州、周口、开封、许昌和漯河等**8**个地市**17**个重灾县区的**70**万亩农田。我们从中国资源卫星应用中心获取了受灾较为严重的新乡和鹤壁地区高分三号雷达和高分一号光学两期卫星遥感影像数据,并结合承保期验标采集的经纬度坐标,利用“卫星遥感”技术解译图像达到**112**万亩,并快速对标的进行查勘定损。举例来说,在接到卫辉一合作社报案后,我们运用信息技术手段进行复合处理,仅一个小时就将**68**万元理赔款支付到位。这些成功案例充分展示了我们在赋能科技应用方面的创新能力和效率提升。通过运用先进的科技手段,我们能够更加准确地评估灾害损失,并实现快速理赔。这不仅提高了工作效率,还为客户提供了更加便捷和精准的服务体验。我们将继续推动科技应用的发展,为农户提供更优质的保险服务。



我们启动了“远程视频+无人机查勘+卫星遥感”技术,通过出动无人机飞行**350**余架次,覆盖了**8**个地市**17**个重灾县区的**70**万亩农田



利用“卫星遥感”技术解译图像达到**112**万亩,并快速对标的进行查勘定损。



在接到卫辉一合作社报案后,我们运用信息技术手段进行复合处理,仅一个小时就将**68**万元理赔款支付到位。



践行社会责任,勇于承担社会义务

案例3:在救助救援方面,我们采取了一系列行动。例如,内蒙古分公司的54名员工和30名销售队员共捐款**19750**元,并向郑州、安阳、周口等重灾区捐赠了价值**5.7**万元的牛奶**800**箱。此外,他们还向奔赴河南救援的内蒙古安达救援队赠送了人身保险。黑龙江省分公司也组织了90名工作人员捐款**13000**元。河南省分公司连夜组织濮阳、平顶山、许昌、驻马店、南阳等5家灾情较轻的机构,组成救援队前往郑州一线进行查勘救援工作。随后,他们转战到新乡灾情最重的县市区,在高温34°C下处理受灾车辆。同时河南省分公司的**18**家市县机构也向灾区人民捐款**4.9**万元,并捐赠发电机、矿泉水、食品、被褥、编织袋等折合现金**22**万元的救灾物资。此外,员工志愿者还自费购买生活用品,支援武警官兵、消防战士和援豫救援队,并自备工具到积水严重的社区帮助清除垃圾、搬运物品。这些行动充分展示了我们在救助救援方面的关怀和支持。通过捐款、物资捐赠和志愿服务等多种方式,我们为灾区人民提供了实际帮助和支持。我们将继续践行社会责任,积极参与各项救灾工作,为灾区人民尽一份力量。



践行社会责任,勇于承担社会义务

- 
 内蒙古分公司共捐款**19750**元,并向重灾区捐赠了价值**5.7**万元的牛奶**800**箱。
- 
 黑龙江省分公司捐款**13000**元。
- 
 河南省分公司的**18**家市县机构也向灾区人民捐款**4.9**万元,并捐献折合现金**22**万元的救灾物资。



04 第四部分 社会责任议题

- 结合农险实际,落实社会责任重要内容
 - 推进诚信建设
 - 维护消费者权益
 - 增强客户体验
 - 践行绿色发展
 - 促进员工全面发展
 - 参与社会公益活动
 - 强化合规建设
- 提升关键绩效,增强社会责任履行能力
 - 主要业绩指标增长较快
 - 发展实力明显增强
 - 行业排名稳步提高
 - 品牌形象得到提升
- 加强社会责任沟通,链接各利益相关方资源
 - 内部责任沟通
 - 外部责任沟通
 - 对外交流与合作



社会责任议题

结合农险实际，落实社会责任重要内容

1.推进诚信建设。我们认识到保险业的最大诚信原则是社会责任诚信建设的重要内容。因此，我们将诚信建设作为重要任务，努力实现从“以产品为中心”向“以客户为中心”的转变。为了实现这个目标，我们不断分析研究各项诚信服务指标，积极推进服务标准化建设。在3.15金融消费者权益日、7.8保险公众宣传日和9月金融知识普及月等重要时机，我们开展了多层次、多渠道、多形式的金融知识教育宣传活动。通过这些活动，我们有效提高了金融保险知识的普及力度和广度，目的是让客户更加深入地了解金融保险产品，增强他们对公司的信任感。同时，我们也希望借助这些活动加强对消费者权益的保护，提升行业整体声誉，树立值得客户依赖和信任的行业形象。通过诚信建设，与客户建立稳固的合作关系，为公司赢得良好声誉奠定坚实基础。

2.维护消费者权益。首先，我们建立了客户意见处理和反馈机制，并深入落实客户回访制度。通过客户满意度评价、投诉管理等渠道，我们不断提高保险服务质量，切实保护消费者的权益。其次，我们加强了客户信息安全管理技术保障，修订了数据管理制度、网络安全应急预案等信息化制度共计**11**项。我们制定了信息系统突发事件应急预案、信息系统灾难恢复管理制度等**4**项灾备相关制度，以防范客户信息泄露。为确保网络安全，我们持续开展应用系统渗透漏洞测试和修复工作，并进行攻防应急演练。同时，我们还进行数据中心核心防火墙软件版本升级等工作，组织开展办公电脑终端安全检查，筑牢网络安全防线，保障消费者的信息安全。



增强客户体验

3.增强客户体验。为增强客户体验,我们积极落实科技赋能工程。公司实施的智慧农险平台综合项目经过中国人民银行等八家机构的专家联合评审,被列为全省示范工程。我们加强了客服体系建设,推进理赔服务体系的转型升级。通过完善客户服务网络,提升理赔服务能力,形成了“线上+线下”相结合的农险科技服务模式,其中包括卫星遥感、无人机和移动端等多种技术手段。这一模式极大地满足了客户的多元化服务需求。

2022年9月,我们成功举办了为期一个月的中原农险首届客户节,精心策划和组织的活动进一步拉近了与客户之间的距离。此次活动得到人民网、河南日报、等多家主流媒体的关注宣传报道,提升了公司的品牌影响力。



科技赋能,提高承保效率

案例1:在农险承保环节,我们以“i农险”为依托,利用“3S+移动终端”技术,将“三农”要素进行有机链接,打造精准农险服务。通过引入新型线上承保流程,实现了线上验标、线上公示和线上出单等操作,从而提高了工作效率,大幅提升了客户体验。



科技赋能,提高理赔时效

案例2:在理赔环节,我们全面推广查勘移动工具,养殖险理赔app实现河南省内的全面覆盖。这一举措使得平均理赔时长减少**98%**,农户获得赔款的时效大大提高。我们推广车险移动查勘工具,取得显著成效。在个人意健险业务方面,我们上线线上理赔功能,客户只需通过手机或电脑填写相关信息并上传相关证明材料即可完成报案,极大地提高了客户的便捷性,使理赔工作更加智能化和高效化。

科技赋能, 实施精准服务

案例3: 在云端我们利用现代科技, 如遥感技术 (RS)、定位技术 (GPS) 和地理信息系统 (GIS), 对气象灾害和病虫害的早期预警, 并能够精准采集承保地块的相关信息, 建立空间信息库, 为农户的生产经营全生命周期提供精准服务。



科技赋能, 助力田间管理

案例4: 在高空我们借助200多架无人机组成的无人机飞行大队, 采用高分辨率彩色多光谱成像和激光雷达测距等先进技术, 为作物生长态势出具全面分析报告, 指导农民调整田间管理方案, 为广大农户提供从生产决策、生产监控到灾情分析等一系列的增值服务, 帮助农民优化田间管理方案, 助力稳产增收。



科技赋能, 有效防灾减损

案例5: 在田间我们利用“四体一网”预警防灾减损与快速精准理赔系统, 定向推送常规灾害预警信息。同时, 我们还提供飞防、消杀等服务, 帮助农户降低灾前和灾中损失, 切实提高农户获得感。



4.践行绿色发展。作为中小保险企业,中原农险勇于担当社会责任,以创新的精神落实“双碳”行动。我们及时制定印发《中原农业保险股份有限公司绿色保险发展规划(2022-2025)》,创新发展绿色保险,积极服务兼具环境和社会效益的各类经济活动。我们全力推进污染责任保险、安全生产责任保险、信用保证保险、巨灾保险、价格指数保险等各类绿色保险产品,拓宽服务领域,为绿色项目提供更加丰富的风险保障;发挥保险机制在防灾减灾救灾中作用,构建灾害救助体系,服务河南首个巨灾保险项目。我们为客户提供融资或非融资信用增信**2.2**亿元,同比增长**10%**。我们启动数字化建设,运用大数据、人工智能等金融科技手段,加速公司转型升级步伐;我们依托科技赋能,全面推广车险、个人意健险业务线上化理赔模式;升级农险业务3S信息技术服务平台,提升人民群众对绿色保险的体验感、获得感和幸福感。



5.促进员工全面发展。为促进员工全面发展,我们采取了一系列措施。首先,在劳动合同方面,我们坚守人文性,注重对员工社会责任认同度和公司企业文化的考察,并严格履行合同管理制度要求,确保员工的合法权益得到保障。其次,在风险保障方面,我们高度重视员工的生命健康安全,为全体干部员工缴纳了“五险一金”(养老、失业、医疗、生育、工伤、公积金、企业年金),并额外购买了商业医疗补充保险。第三,在员工薪酬福利方面,我们通过职级套改和薪酬改革,优化职务职级体系,为员工创造了更多的晋升和发展机会;同时在节假日福利上也有所提升,每人可享受**2000**元的节假日福利和**300**元的生日福利。第四,在工作环境安全与保障方面,我们非常重视。我们及时为干部员工配备必要的劳动保护用品,如高温消暑和防寒保暖用品;定期开展消防安全知识培训和生存逃生演练;在新冠疫情发生后,我们及时提供了消毒物品、口罩等必要的防护用品;同时,严格落实员工的休息权和国家法定节假日的享受权,并根据员工工作年限给予每年最长**15**天的年假。第五,在工会组织方面,我们注重凝聚力。公司高度重视员工参政议政,定期组织职工代表大会听取员工关于职工监事履职、企业年金运营等议案;为职工群众发放学习书籍;开展多次节庆和专题活动,如中秋节月饼制作、迎七一健康跑等;还举办心理健康专题讲座,并开通心理咨询热线,帮助员工正确认识心理健康问题。此外,我们还成立了太极拳、篮球等7个兴趣小组,连续7年组织春节联欢活动。同时,我们积极慰问困难职工、离世职工家属、生病住院职工、生育职工,并举办单身员工联谊活动,使干部员工对公司这个大家庭的归属感和自豪感大幅提升。



参与社会公益活动

6.参与社会公益活动。我们一直积极参与社会公益活动,为推动社会发展贡献着力量。此外,我们还直接捐赠了**110**万元,动员社会捐赠了**0.68**万元,用于帮助鹤壁市浚县圈里村改善基础设施、发展特色产业。通过消费扶贫的方式,我们直接购买定点帮扶县的农产品,金额达到**25.7**万元,帮助销售定点帮扶县的农产品,金额达到**39**万元。我们帮助圈里村集体经济收入达到**5.06**万元。同时,我们还积极开展“爱心粥屋”等一系列志愿服务活动达**1700**人(次),**174**名干部员工无偿献血**64800**毫升。通过这些举措和行动,我们不仅实现了对困难群体的关怀与支持,也为社会的发展和进步贡献了一份力量。我们将继续坚持公益事业,致力于构建一个更加美好的社会。



- 
 捐赠了**110**万元,援建鹤壁市浚县圈里村,帮助圈里村集体经济收入达到**5.06**万元,全年直接购买定点帮扶农产品**25.7**万元,销售定点农产品**39**万元。
- 
 开展“爱心粥屋”等一系列志愿服务活动达**1700**人(次),**174**名干部员工无偿献血**64800**毫升。



7. 强化合规建设。为加强合规建设，我们采取了一系列措施来构筑防控风险的各项防线。首先，我们将“守正敏行”和“规范运作”作为重要的经营理念贯穿于经营管理中。我们致力于培育“主动合规、人人合规、合规创造价值”的合规文化，以确保在保险经营中始终坚持正确道路。我们健全了依法合规保障机制，建立综合防控长效约束机制，明确业务作业标准和操作行为边界。我们不断完善“查、改、究”的处置纠错机制，以及常态化开展业务风险排查、业务回溯评价和两核质量抽检等措施。我们切实履行“三道防线”职责，强化对业务前、中、后端全流程的管理。通过加强风险排查和堵塞风险漏洞，将风控动作融入日常管理。稽核审计覆盖公司经营管理各重点环节和总分四级机构，强化责任追究，并增强“三道防线”的协同作用。我们还转变了合规监督的方式，从集中自查向专项督导、从分散检查向综合检查整合。通过建立小切口、高频次、深挖掘的查处机制，构建了防控治理的“同心圆”。在保障公司业务快速发展的同时，我们牢牢守住了不发生重大合规风险的底线。通过这些举措，我们将不断提高合规经营意识和能力，确保企业始终在法律法规的框架内运营，并为客户提供安全可靠的服務。

■ 公司文化价值体系

品牌定位
致力做中国
最懂“三农”的保险公司

企业使命
尚德聚智 惠农利民

企业愿景
成为客户信赖、社会尊重、
政府满意、员工幸福的
保险企业

企业核心价值观
真诚 亲融 守正 敏行

企业精神
激情 进取 至善 致远

经营理念
规范运作 创新驱动
贴心服务 专业发展

人才理念
德才兼备 以德为先
人适其位 人尽其才

团队理念
坦诚 担当 协作 奉献

学习理念
敏而好学 学思力行

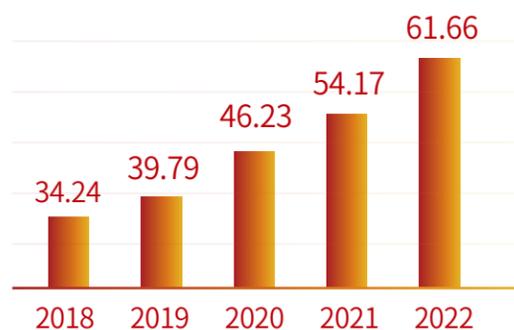
廉洁理念
自正清廉 励勤崇俭



提升关键绩效，增强社会责任履行能力

我们通过优化管理和执行，重视目标设定、流程优化、团队合作、员工培训与发展、有效评估、激励机制、持续创新等方面的工作，提升公司关键领域业绩。

1、主要业绩指标增长较快



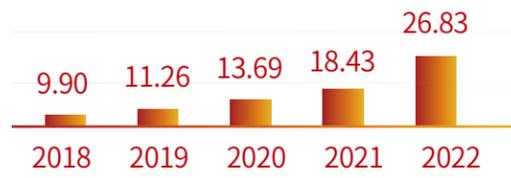
总资产 (亿元)



保险业务收入 (亿元)



原保费收入 (亿元)



赔付总额 (亿元)

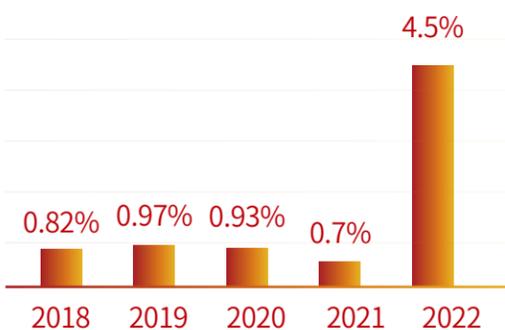
1、主要业绩指标增长较快



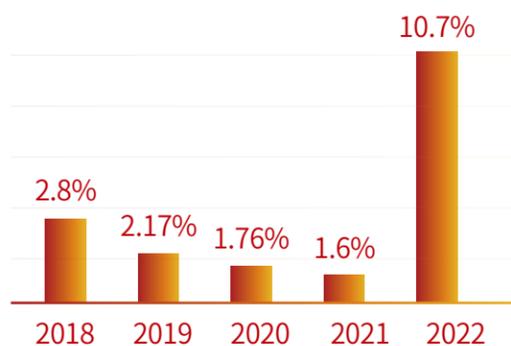
投资收益 (亿元)



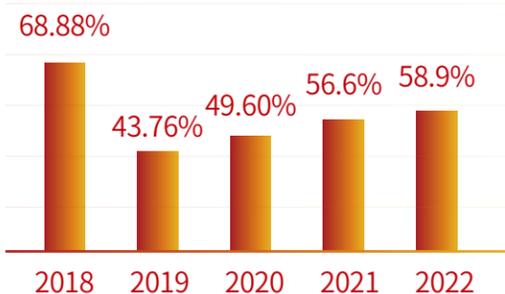
净利润 (亿元)



总资产收益率

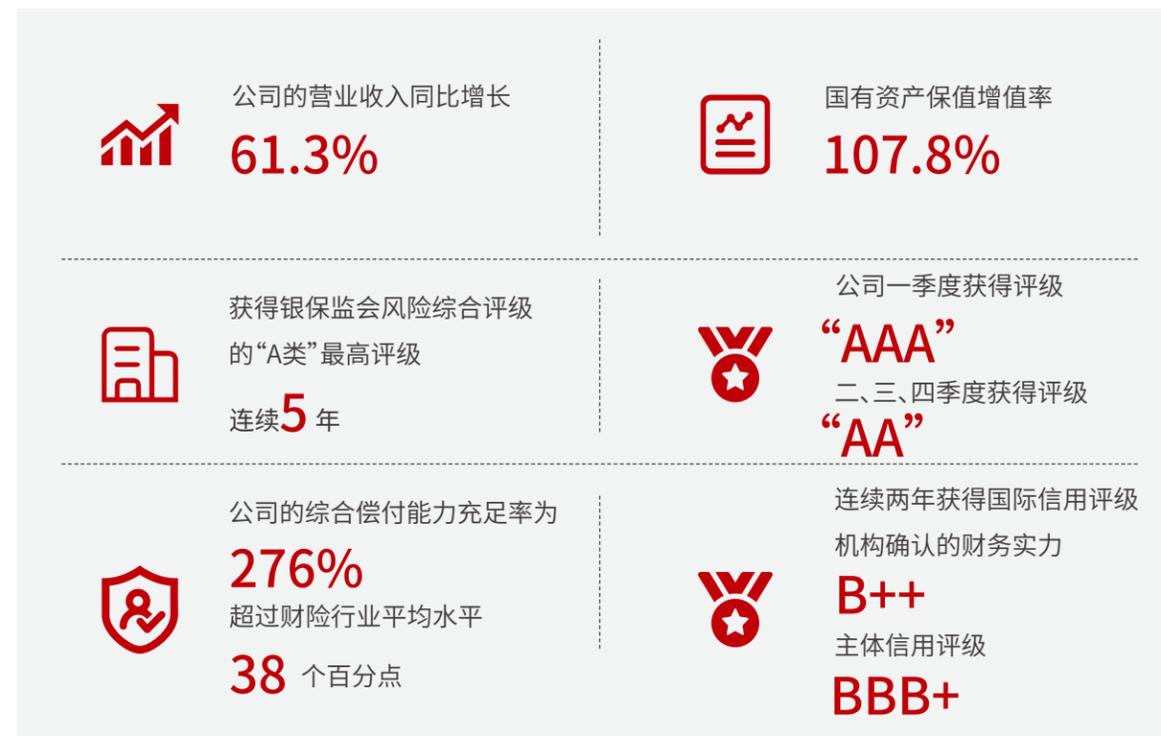


净资产收益率



资产负债率

2.发展实力明显增强。根据2022年的数据,公司的营业收入同比增长了**61.3%**。国有资产保值增值率达到了**107.8%**。这些数据表明公司在经济运营方面取得了显著的成绩。公司连续**5**年获得中国银保监会风险综合评级的“A类”最高评级,充分展现了我们良好的风险管理和控制能力。在监管新规下,公司一季度被评为“AAA”类评级,并且是唯一一家获得该评级的中资保险机构。二、三、四季度连续获得“AA”级评级,在行业中稳居前列。截至2022年4季度末,公司的综合偿付能力充足率为**276%**,超过财险行业平均水平**38**个百分点,显示出资本实力相对充足。此外,连续两年获得国际信用评级机构确认的财务实力B++和主体信用评级BBB+,进一步彰显了公司的竞争力。这些数据和认可都说明了公司在市场上的稳定和可靠性,显示出我们在提高综合竞争力方面取得了显著的进展。



3.行业排名稳步提高。根据2022年的数据,在**88**家财险公司中,我们的保费收入排名第**29**位,比2021年上升了**6**个位次,并且增速高于行业平均水平**34.9**个百分点。这显示出我们在市场竞争中取得了显著的进展。在河南省财险行业,我们排名第**6**位,比2021年上升**1**个位次,农险方面更是连续**7**年稳居第一。在内蒙古,我们从2021年的第**21**位上升到了第**12**位,增长了**9**个位次;在黑龙江,我们从2021年的第**15**位上升到了第**12**位,增长了**3**个位次。我们将继续努力提高自身实力,在市场竞争中保持良好的表现,为客户提供更优质的服务和保障。



在**88**家财险公司中,2022年保费收入排名第**29**位,比2021年上升了**6**个位次,并且增速高于行业平均水平**34.9**个百分点。



在河南省财险行业,我们排名第**6**位,比2021年上升**1**个位次,农险方面更是连续**7**年稳居第一。



在内蒙古,我们从2021年的第**21**位上升到了第**12**位,增长了**9**个位次。



在黑龙江,我们从2021年的第**15**位上升到了第**12**位,增长了**3**个位次。

4.品牌形象得到提升。中原农险的品牌形象在过去的几年中得到明显提升。在同期成立的20家全国财险法人机构中,中原农险在保费规模、增速、效益等主要发展指标上名次靠前。在2021年和2022年,公司连续两年被评为“河南社会责任企业”,这证明了我们在履行社会责任方面的积极表现。同时,公司党委书记、董事长毕治军荣获了“2022河南社会责任企业年度人物”的称号,这进一步彰显了他在推动公司社会责任发展方面所做出的贡献。这些荣誉和认可不仅体现了我们公司在经营业务方面的优秀表现,也证明了我们对于社会责任的高度重视。我们将继续坚持以客户为中心,秉承诚信经营理念,不断提升品牌形象,并努力为社会做出更多贡献。

主要获得荣誉



河南省社会责任企业年度企业奖

荣获《中国银行保险报》
2022年度新闻宣传优秀团体奖

河南值得信赖理赔保险公司

河南杰出品牌影响力保险公司

《我为乡村种风景》荣获河南省乡村振兴局
和省文联组织的乡村振兴短视频大赛一等奖

河南服务乡村振兴优秀金融机构



成立 **7** 周年



成立 **187** 家
家分支机构



总资产
61.66 亿元



总保费
42.3 亿元



服务客户
超 **700** 万户人



提供风险保障
3.4 万亿元



支付赔款
26.83 亿元



综合偿付能力充足率
275.48%



国际信用评级
B++级

加强社会责任沟通，链接各利益相关方资源

1.内部责任沟通。定期召开党委会、董事会和监事会，以讨论和沟通关于社会责任等重要事项。我们每周一举行总经理办公会，就各项工作进行研究和交流。为了确保消费者权益的保护，我们设立了关联交易控制和消费者权益保护相关的委员会。该委员会的主要职责包括研究消费者权益保护的重大问题和政策，指导监督建立完善的管理制度体系，并监督消费者权益保护政策、公司战略政策以及工作落实情况。该委员会还负责指导重要信息的披露、审议高级管理层和消费者权益保护部门的工作报告，并评估相关制度规定是否与公司治理、企业文化建设以及经营发展战略相适应。通过这些内部沟通机制，我们能够更好地协调各方落实利益，确保公司在社会责任和消费者权益保护方面取得良好的成果。

2.外部责任沟通。为保持与各利益相关方的沟通和合作，公司定期召开股东会，审议批准董事会的报告。我们建立了利益相关方定期会商机制，通过与各方的交流和讨论，能够更好地理解他们的需求和关切，我们高度重视社会责任履行情况的上报，定期发布社会责任报告，向社会各界展示我们在环境保护、员工福利、公益慈善等方面所做出的努力和成果。

3.对外交流与合作。我们充分发挥公司在河南省的法人身份、农村客户数据、主营农险成本、农险公司设施以及农村服务品牌等方面的优势，与128家政府机构签订了服务乡村振兴的合作协议。同时，我们也积极与股东、同业公司、金融单位、科研院所和高等院校等相关单位进行交流与合作，充分链接各种资源，促进生态共享、资源下沉和产品上行，进而扩大社会责任履行的成效。



签订乡村振兴共同体项目合作协议

案例1:公司成功举行乡村振兴共同体签约仪式。2022年3月15日，公司分别与河南省农村信用联社、国家生物育种产业创新中心以及开封市、内黄县、延津县、内乡县、临颖县、柘城县等市县签订了乡村振兴共同体项目合作协议，共同吹响2022年助力乡村振兴冲锋号。我们以此次签约为起点，持续聚焦产业、突出主体、链接要素、创新模式，与各级政府、农户和涉农事业伙伴，致力打造服务乡村振兴大战略的命运共同体、事业共同体、价值共同体、行动共同体，初心相通，使命相融，主体互动，共襄振兴，共同为实现农业农村现代化而贡献力量。



建立外部联动支农机制

案例2:建立外部联动支农机制。2022年1月14日,公司与河南省农业信贷担保有限责任公司共同召开协同构建服务乡村振兴联动支农机制视频会议。双方将在已共建总部联盟链和前期合作的基础上,进一步健全农险与农担基层单位对接协同机制,继续推进客户资源共享、担保与保险业务互嵌,数据资源共享、业务流程融合共建,深入探索“农险+贷款+担保”等新模式,为进一步解决农险客户的融资需求寻求长期深度合作。

与中原资产战略合作 共推经济发展

案例3:公司与中原资产全面战略合作。2022年6月21日,公司与中原资产管理有限公司举行全面战略合作协议签约仪式,金融豫军强强联合,将持续创新金融产品和服务方式,以金融要素为抓手,以产业发展为引擎,带动技术、人才、资本等要素集聚农村,共同推动河南省经济发展。



公司与物流产业达成合作意向

案例4:公司与物流产业达成合作意向。2022年9月22日,中国物流与采购联合会物流与供应链金融分会调研组来公司调研,双方在服务乡村振兴、加快农业产业链发展、深化保险供给侧改革等方面开展深入对接,计划借助中物联平台在农业物流和农产品供应链服务方面开展业务合作达成意向。

公司与中原豫资投资控股集团达成合作意向

案例5:公司赴中原豫资投资控股集团调研学习。2022年12月8日,双方围绕险资直投、战略布局、增资扩股、乡村振兴、模式创新、人才交流等方面进行了深入交流讨论,在多方面达成合作意向。

公司与中华联合河南分公司开展同业交流学习

案例6:开展同业交流学习。2022年5月31日,公司赴中华联合河南分公司就健康险理赔风险管控进行交流学习。双方围绕“健康险做健康”、如何管控风险、堵住漏点、反保险欺诈、中原医惠保合作等方面进行深入探讨。双方约定将这种不定期的沟通机制保持下去,在多个领域进行深入沟通,取长补短,共同发展。

公司邀请汉诺威再保险公司开展再保险专题培训

案例7:开展专业培训。2022年8月15日,公司邀请汉诺威再保险公司开展再保险专题培训。汉诺威再保险公司作为全球第三大再保险集团,是公司现有再保险项目上的重要合作伙伴。培训起到了相互促进、相互学习的重要作用,更为公司后期在对涉农其他保险领域,安排再保险技术支持奠定了良好基础。

公司与内蒙古农业大学开展研讨交流

案例8:公司与内蒙古农业大学开展研讨交流。2022年9月22日,公司与内蒙古农业大学农牧业保险研究团队在呼和浩特市召开“推进草原特色保险发展”研讨会,双方围绕内蒙古自治区特色农险发展进行深入交流,并重点就农业保险运行机制、保险服务质效、保险风险区划以及草原肉羊天气指数保险方案设计等领域开展研讨。公司将结合农险实践,不断细化产学研合作方式,持续推动农险经营管理水平提升。



内蒙古分公司加大对外合作交流力度

案例9:内蒙古分公司加大对外合作交流力度。2022年5月18日,内蒙古分公司牵头组织区内十二家财险公司,围绕整合各家保险主体优势,为客户开展更好的赋能服务进行交流探讨。6月19日,与内蒙古自治区动物疫病预防控制中心成功签署战略合作,开启保防联动新模式。全年多次赴赤峰市、鄂尔多斯市与市委市政府有关领导和财政、农牧等有关部门以及地方银保监局就开展特色险种保险业务进行深入座谈交流。



黑龙江分公司加大对外合作交流力度

案例10:黑龙江分公司加大对外合作交流力度。2022年,黑龙江分公司先后与农业产业化国家重点龙头企业大北农集团公司、2019中国服务业企业榜单500强企业倍丰农资集团公司、全国饲料企业三十强企业谷实生物集团公司、平安银行哈尔滨分行等涉农企业就保险个性化服务、土地托管、金融资源整合等“保险+”服务进行洽谈交流合作。



大北农科技集团赴黑龙江分公司考察

黑龙江分公司加大对外合作交流力度



黑龙江分公司赴谷实生物集团交流



未来展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要一年,也是公司实施“二五”规划承上启下之年。站在新的发展高度和历史起点,公司坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实河南省委、省政府各项决策部署,牢记“尚德聚智、惠农利民”的初心使命,秉承“专而精、精而强”的发展理念,把服务乡村振兴作为核心战略,着力打造中国最懂“三农”的保险公司,努力在推动县域经济“起高原”中强担当、做贡献。

在今后一个时期,我们将持续提升农险专业化能力,努力成为一流的农业风险管理者;我们将持续强化涉农资源统筹整合能力,努力成为一流的涉农金融服务者;我们将全面实施企业数字化建设,努力成为一流的保险科技应用者;我们将全面提升精管理强内控水平,努力成为一流的管理提升实践者,全面提升履行社会责任的能力和水平。

在惠农利民的道路上,我们永不止步;

在社会责任的担当上,我们阔步前行!

